OCS media
dossier@ocsmedia.com
Tfno: 91 579 08 00

Expansión & Empleo

Nacional Suplem. Semanal
Semanal

Tirada: 175.809
Difusión: 113.171
(O.J.D)
Audiencia: 396.098
(E.G.M)
29/06/2002

Sección: Portada
Espacio (Cm_2): 491
Ocupación (%): 56%
Valor (Ptas.): 937.207
Valor (Euros): 5.632,73
Página: 4

Imagen: Si

MOTIVACIÓN, CAMBIO Y CREATIVIDAD

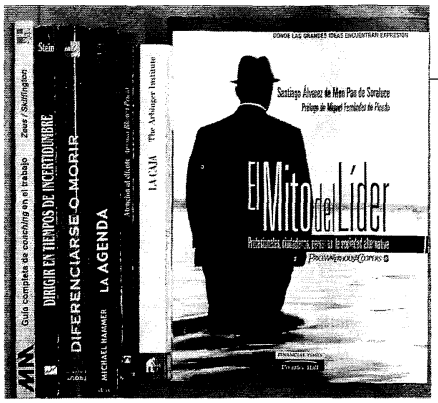
Los más vendidos del siglo XXI

Aunque hay quien dice que las últimas ideas importantes de *management* las expuso Henry Mintzberg en su libro *The nature of managerial work* en 1973, lo cierto es que el mundo de la literatura empresarial sigue produciendo multitud de títulos. Las obras dedicadas a la gestión de los negocios y alrededores han dado su gran salto con el inicio del siglo XXI. Cambio, éxito, motivación, liderazgo, experiencia y creatividad son algunos de los términos más usados en los libros más vendidos.

A. Colmenarejo. Madrid

Lo que se sabía sobre las personas, las organizaciones, la motivación y el liderazgo hace sesenta años es lo mismo que se conoce hoy. Sin embargo, esto no significa que no quede nada por decir. Aunque la idea no sea original, puede haber muchos libros buenos que la expliquen, interpreten y apliquen, como demuestran los *bestsellers* de este año. En su breve andadura, Empresa Activa, ha logrado despertar el interés del mundo empresarial. Con su primera colección, Literatura de Empresa, ha lanzado títulos tan conocidos como *¿Quién se ha llevado mi queso?*, *Fish!*, *La lámpara mágica*, *La paradoja*, *La caja*, *El emprendedor visionario* y el más reciente, *Las claves del talento*.

FC Editorial, cuyos libros se centran fundamentalmente en la administración de empresas, la contabilidad o el derecho, cuenta entre sus títulos más vendidos con *Cómo hacer el manual de calidad según la nueva ISO, 9001:2000*, *La guía básica para mandos intermedios y jefes de equipo*, *Absentismo Laboral*, y *Protocolo y comunicación de la empresa y los negocios*.



Portadas de los más vendidos. / JUAN M. MARTÍN

El márketing y el 'coaching' son algunos de los temas más recurrentes de la literatura de gestión, y los directivos, sus principales protagonistas

El márketing y el *coaching* son algunos de los temas más recurrentes de la literatura de gestión: *Net-Ready*, *Guía completa de coaching en el trabajo*, *Diferenciarse o morir*, *Las 22 leyes de márketing*, y *Gestión bancaria* son las obras que la editorial McGraw-Hill, con libros técnicos de gran calidad, cita entre las más vendidas en los últimos meses.

Líderes

Con *El mito del líder*, editado por Financial Times/Prentice Hall, Santiago Álvarez de Mon desarrolla una filosofía de liderazgo muy diferente a la que se ha escrito hasta ahora, rindiendo homenaje al líder menos carismático y masivo. Otros títulos de esta editorial incluyen *El tao en el trabajo*, *El monje y el acertijo*, *La sensación de fluidez* y *El poder de Seis Sigma*.

Los directivos también son protagonistas de algunos de los mejores *best-sellers*. Gestión 2000 destaca *Dirigir en tiempo de incertidumbre*, de Guido Stein, *Maquiavelo*, *Lecciones para directivos*, *Cómo preparar un plan de negocio.com*, *Obtenga el sí* y *El placer de no trabajar*.

Los números combinados con términos como estrategias, soluciones e ideas ocupan los principales títulos de Ediciones Deusto este año: *210 ideas para ascender y sobresalir*, *101 estrategias de negocios y márketing*, *200 soluciones rápidas para el vendedor*, y *Las reglas del márketing directo en Internet*, son algunos de ellos.

Desde su fundación en 1973 por Grupo Anaya, Ediciones Pirámide basa su actividad fundamental en la publicación de libros adaptados a las necesidades del mercado en diferentes áreas como la economía, la empresa, la psicología, y la formación. Entre los más vendidos por la editorial en el último año están *Indicadores económicos*, *Técnicas de comercio exterior*, *Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información*, *Psicología del inversor bursátil* y *Atención al cliente*.

Para finalizar, los libros más vendidos por la editorial Díaz de Santos son los siguientes: *La meta*, –una emocionante novela para directivos escrita por el gurú Eliyahu Goldratt–, *No es cuestión de suerte*, –continuación del anterior–, *El libro del emprendedor*, *El libro de la entrevista de trabajo*, *El libro del currículum vitae* y *Los señores de la guerra*.